

“Kod rabatowy “GWIAZDKA20 - tylko dla subskrybentów newslettera”

REGULAMIN PROMOCJI “Kod rabatowy “GWIAZDKA20 - tylko dla subskrybentów newslettera”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady Promocji “Kod rabatowy “GWIAZDKA20 - tylko dla subskrybentów newslettera”, przeprowadzanej w sklepie internetowym www.tezeusz.pl (dalej jako „Sklep”).
2. Organizatorem Promocji jest **Antykwariat i księgarnia Tezeusz Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, 30-150, ul. Armii Krajowej 18, woj. małopolskie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000637060, NIP: 737-220-86-63, REGON: 365408801 (dalej jako „Organizator” lub „Sprzedawca”).
3. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu, poniższym wyrażeniom nadaje się przypisane im znaczenie:
 - a. **Klient** – podmiot dokonujący zakupu w Sklepie, który spełnia warunki udziału w Promocji.
 - b. **Kod Rabatowy** – ciąg znaków uprawniający do obniżenia ceny zamówienia zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
 - c. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

§ 2

Czas i miejsce trwania Promocji

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja obowiązuje w terminie od dnia **8.12.2025** od godz. 00:00 do dnia **28.12.2025** do godz. 23:59 (dalej jako „Czas Trwania Promocji”).
3. O aktywności promocji informują wiadomości wysyłane za pośrednictwem Newslettera do całej bazy subskrybentów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji przed upływem terminu wskazanego w ust. 2 w przypadku wyczerpania puli produktów lub środków przeznaczonych na promocję, o czym poinformuje stosownym komunikatem na stronie Sklepu.

§ 3

Zasady Promocji i Warunki Uczestnictwa

1. Promocja przeznaczona jest dla Klientów robiących zakupy w sklepie www.tezeusz.pl w Czasie Trwania Promocji.
2. **Mechanizm Promocji:**
 - a. Promocja pozwala na skorzystanie z Kodu Rabatowego o treści: **GWIAZDKA20**.
 - b. Kod obniża wartość produktów w koszyku o **20 zł**.
 - c. Warunkiem aktywacji Kodu jest osiągnięcie minimalnej wartości produktów w koszyku (bez kosztów dostawy) w wysokości: **199 zł**.
 - d. Promocja dotyczy **całego asortymentu książek używanych**.
 - e. Z Promocji wyłączone są: Karty Podarunkowe, koszty dostawy.
3. **Sposób użycia:** Kod rabatowy należy wpisać w odpowiednim polu w koszyku („Posiadasz kod rabatowy?”) przed kliknięciem przycisku „Przejdź do kasy”. Rabat nie może zostać naliczony po opłaceniu zamówienia.
4. **Dyrektywa Omnibus:** W przypadku, gdy Kod Rabatowy obniża cenę konkretnego produktu, Organizator – realizując obowiązki wynikające z art. 4 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług – prezentuje przy towarze informację o najniższej cenie tego towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Rabat wynikający z Kodu naliczany jest od aktualnej ceny sprzedaży brutto.
5. **Ograniczenia i środki bezpieczeństwa:**
 - a. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.
 - b. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia w przypadku, gdy Klient:
 - Stosuje oprogramowanie automatyzujące proces składania zamówień (boty);
 - Dokonuje zakupu w ilościach hurtowych wskazujących na przeznaczenie handlowe (odsprzedaż);
 - Zakłada fikcyjne konta w celu wielokrotnego wykorzystania Kodu przeznaczonego do jednorazowego użytku (jeśli dotyczy).

§ 4

Zwroty towarów (Odstąpienie od umowy)

1. W przypadku zwrotu produktu zakupionego z użyciem Kodu Rabatowego, Klient otrzymuje zwrot kwoty faktycznie zapłaconej (tj. ceny pomniejszonej o udzielony rabat).
2. **Utrata rabatu przy zwrocie częściowym:** W przypadku gdy warunkiem skorzystania z Kodu Rabatowego była minimalna wartość koszyka (określona w § 3 ust. 2 lit. c), a Klient dokonuje zwrotu części towarów, w wyniku czego wartość produktów pozostawionych w zamówieniu spada poniżej tego progu, Klient traci prawo do rabatu dla całego zamówienia.
3. W sytuacji opisanej w ust. 2, Organizator dokona ponownego przeliczenia wartości zamówienia według cen regularnych (bez rabatu), a zwracana Klientowi kwota zostanie

pomniejszona o różnicę wynikającą z utraty rabatu.

4. Zwracane produkty muszą być w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. W przypadku książek używanych, stan zwracanego produktu nie może być gorszy niż w momencie jego otrzymania przez Klienta.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (np. niedziałający Kod Rabatowy) mogą być zgłaszane przez Uczestników:
 - a. Drogą elektroniczną na adres: sklep@tezeusz.pl;
 - b. Pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane Klienta, numer zamówienia (jeśli dotyczy) oraz zwięzły opis problemu.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku postępowania w formie, w jakiej wpłynęło zgłoszenie (mailowo lub listownie).

§ 6

Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Promocji wynikający z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora (np. awaria łącza internetowego po stronie Klienta, ataki hackerskie, siła wyższa).
2. W przypadku wystąpienia oczywistego błędu systemu teleinformatycznego (np. błąd w naliczaniu rabatu powodujący rażące zaniżenie ceny nieodpowiadające założeniom Promocji), Organizator zastrzega sobie prawo do uchylenia się od skutków prawnych oświadczenia woli złożonego pod wpływem błędu (zgodnie z art. 84 Kodeksu Cywilnego), po uprzednim poinformowaniu Klienta.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem [Regulamin](#) przez cały okres trwania Promocji.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie zapisy Regulaminu Sklepu Internetowego Tezeusz.pl oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne lub nieskuteczne z mocy prawa nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.

5. Klient będący Konsumentem posiada możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR UE, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **8.12.2025**.