

REGULAMIN PROMOCJI „15 zł rabatu przy zapisie do newslettera i zamówieniu od 99 zł”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady Promocji „15 zł rabatu przy zapisie do newslettera i zamówieniu od 99 zł” (dalej jako „Promocja”) przeprowadzanej w sklepie internetowym www.tezeusz.pl (dalej jako „Sklep”).
2. Organizatorem Promocji jest Antykwariat i Księgarnia Tezeusz Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, 30-150, ul. Armii Krajowej 18, woj. małopolskie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000637060, NIP 737-220-86-63, REGON 365408801 (dalej jako „Organizator” lub „Sprzedawca”).
3. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu poniższym wyrażeniom nadaje się przypisane im znaczenie:
 - a) Klient (Uczestnik) – podmiot dokonujący zakupu w Sklepie, który spełnia warunki udziału w Promocji określone w niniejszym Regulaminie;
 - b) Kod Rabatowy (Kod) – ciąg znaków uprawniający do obniżenia ceny zamówienia zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;
 - c) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego;
 - d) Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną polegająca na przesyłaniu informacji handlowych na podany przez Klienta adres e-mail, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz Polityce Prywatności.

§ 2 Czas i miejsce trwania Promocji

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja obowiązuje od dnia 10.06.2026 r. od godz. 00:00 do odwołania (dalej jako „Czas Trwania Promocji”).
3. O aktywności Promocji informują banery na stronie internetowej www.tezeusz.pl oraz komunikaty w kanałach marketingowych Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed terminem wskazanym w ust. 2 w przypadku wyczerpania puli produktów lub środków przeznaczonych na Promocję, o czym poinformuje stosownym komunikatem na stronie Sklepu. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Klientów przed jej zakończeniem, w tym na ważność Kodów wydanych przed tą datą.

§ 3 Zasady Promocji i warunki uczestnictwa

1. Promocja przeznaczona jest dla Klientów dokonujących zakupów w Sklepie www.tezeusz.pl w Czasie Trwania Promocji.
2. Mechanizm Promocji:
 - a) Promocja pozwala na skorzystanie z jednorazowego, unikalnego Kodu Rabatowego. Warunkiem otrzymania Kodu jest zapisanie się do Newslettera; Kod przesyłany jest na podany adres e-mail po potwierdzeniu zapisu.
 - b) Kod obniża wartość produktów w koszyku o 15 zł.

- c) Warunkiem aktywacji Kodu jest osiągnięcie minimalnej wartości produktów w koszyku (bez kosztów dostawy) w wysokości 99 zł.
 - d) Promocja dotyczy całego asortymentu książek używanych.
 - e) Z Promocji wyłączone są: Karty Podarunkowe, dostawa zagraniczna oraz dostawa za pobraniem.
 - f) Kod jest ważny przez 30 dni od dnia jego przesłania na adres e-mail Klienta, nie dłużej jednak niż do zakończenia Czasu Trwania Promocji.
 - g) Rozłożenie rabatu: kwota rabatu (15 zł) jest rozkładana proporcjonalnie na poszczególne pozycje (produkty) w koszyku, stosownie do ich udziału w łącznej wartości produktów objętych Kodem. Efektywna cena zapłacona za każdą pozycję jest utrwalana w treści zamówienia.
3. Sposób użycia: Kod Rabatowy należy wpisać w odpowiednim polu w koszyku („Posiadasz kod rabatowy?”) przed kliknięciem przycisku „Przejdź do kasy”. Rabat nie może zostać naliczony po opłaceniu zamówienia.
4. Ograniczenia i środki bezpieczeństwa:
- a) Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi oraz z rabatem wynikającym z posiadania konta Klienta Premium.
 - b) Każdy Kod przeznaczony jest do jednorazowego użytku i jest powiązany z adresem e-mail, na który został wysłany.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia, jeżeli Klient: stosuje oprogramowanie automatyzujące proces składania zamówień (boty); dokonuje zakupu w ilościach hurtowych jednoznacznie wskazujących na przeznaczenie handlowe (odsprzedaż); zakłada fikcyjne konta lub adresy e-mail w celu wielokrotnego wykorzystania Kodu przeznaczonego do jednorazowego użytku. Przed anulowaniem zamówienia Organizator poinformuje Klienta i, w miarę możliwości, umożliwi złożenie wyjaśnień.

§ 4 Zapisy do Newslettera i ochrona danych osobowych (RODO)

1. Zapis do Newslettera jest dobrowolny. Skorzystanie z Promocji nie jest warunkiem dokonania zakupu w Sklepie, a zgoda na otrzymywanie Newslettera nie jest warunkiem zawarcia ani wykonania umowy sprzedaży.
2. Zapis do Newslettera odbywa się w modelu podwójnego potwierdzenia (double opt-in) – Kod zostaje wysłany po potwierdzeniu przez Klienta zapisu poprzez link aktywacyjny.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Zasady przetwarzania danych, cele, podstawy prawne oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu.
4. Klient może w każdej chwili odwołać zgodę na otrzymywanie Newslettera (wypisać się). Odwołanie zgody nie unieważnia Kodu wydanego przed jej odwołaniem i nie wpływa na ważność zamówień złożonych z jego użyciem.

§ 5 Zwroty towarów (odstąpienie od umowy)

1. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz w ustawie o prawach konsumenta. Niniejszy paragraf reguluje wyłącznie sposób rozliczenia rabatu udzielonego na podstawie Kodu.

2. W przypadku odstąpienia od umowy w całości, Klient otrzymuje zwrot całości kwoty faktycznie zapłaconej za produkty wraz ze zwrotem kosztów dostawy na zasadach wynikających z Regulaminu Sklepu i przepisów prawa.
3. W przypadku zwrotu części produktów (odstąpienia częściowego), Klient otrzymuje zwrot kwoty faktycznie zapłaconej za produkty zwracane, tj. ich ceny regularnej pomniejszonej o przypisaną do nich proporcjonalną część rabatu (§ 3 ust. 2 lit. g).
4. Zwrot części produktów nie powoduje utraty rabatu przypisanego do produktów pozostawionych w zamówieniu, nawet jeżeli wartość produktów pozostawionych spadnie poniżej progu wskazanego w § 3 ust. 2 lit. c. Klient nie jest zobowiązany do jakiegokolwiek dopłaty, a zwracana kwota nie może być niższa niż kwota faktycznie zapłacona za produkty zwracane.
5. Zwracane produkty muszą być w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. W przypadku książek używanych stan zwracanego produktu nie może być gorszy niż w momencie jego otrzymania przez Klienta.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Klient zobowiązany jest odesłać Towar na adres: Antykwariat i Księgarnia Tezeusz, Centrum Logistyczno-Dystrybucyjne, ul. Płk. Andrzeja Hałacińskiego 3, 32-050 Skawina – niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Klient.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (np. nie działający Kod Rabatowy) mogą być zgłaszane przez Klientów:
 - a) drogą elektroniczną na adres: sklep@tezeusz.pl;
 - b) pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Towaru (rękojmia / niezgodność towaru z umową) rozpatrywane są na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu i mogą być zgłaszane na adres: reklamacje@tezeusz.pl lub pisemnie na adres: Antykwariat i Księgarnia Tezeusz, Centrum Logistyczno-Dystrybucyjne, ul. Płk. Andrzeja Hałacińskiego 3, 32-050 Skawina.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane Klienta, numer zamówienia (jeśli dotyczy) oraz zwięzły opis problemu.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o wyniku postępowania w formie, w jakiej wpłynęło zgłoszenie (mailowo lub listownie).

§ 7 Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Promocji wynikający z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora (np. awaria łącza internetowego po stronie Klienta, ataki hakerskie, siła wyższa).
2. W przypadku wystąpienia oczywistego błędu systemu teleinformatycznego (np. błąd w naliczaniu rabatu powodujący rażące zaniżenie ceny, nieodpowiadające założeniom Promocji), Organizator zastrzega sobie prawo do uchylenia się od skutków prawnych oświadczenia woli złożonego pod wpływem błędu (art. 84 Kodeksu cywilnego), po uprzednim poinformowaniu Klienta.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem <https://tezeusz.pl/info/regulamin> przez cały Czas Trwania Promocji.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie zapisy Regulaminu Sklepu Internetowego Tezeusz.pl oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne lub nieskuteczne z mocy prawa nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
5. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez: zwrócenie się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów; wystąpienie do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego lub przed stałym sądem polubownym; skorzystanie z pomocy organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje o tych sposobach oraz dane kontaktowe dostępne są m.in. na stronie www.uokik.gov.pl.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.06.2026 r.