REGULAMIN PROMOCJI „Tezeusz Days”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady Promocji „Tezeusz Days”, przeprowadzanej w sklepie internetowym www.tezeusz.pl (dalej jako „Sklep”).
2. Organizatorem Promocji jest Antykwariat i Księgarnia Tezeusz Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, 30-150, ul. Armii Krajowej 18, woj. małopolskie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000637060, posiadająca NIP: 737-220-86-63, REGON: 365408801, kapitał zakładowy: 2 700 000,00 zł (dalej jako „Organizator” lub „Sprzedawca”).
3. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu, poniższym wyrażeniom nadaje się przypisane im znaczenie:
    a) Klient (Uczestnik) – podmiot dokonujący zakupu w Sklepie, który spełnia warunki udziału w Promocji określone w niniejszym Regulaminie;
    b) Produkt Promocyjny (Gratis) – dodatkowa książka wydawana Klientowi bez dodatkowej opłaty w ramach umowy sprzedaży zawartej w Sklepie, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
    c) Regulamin Sklepu – Regulamin Sklepu Internetowego Tezeusz.pl.

§ 2 Czas i miejsce trwania Promocji

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje wyłącznie zamówienia z adresem dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja obowiązuje w terminie od dnia **7.10.2026 r.** (od godziny 00:00) do dnia **14.10.2026 r.** (do godziny 23:59) lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych (dalej jako „Czas Trwania Promocji”).
3. O aktywności Promocji informują banery na stronie internetowej www.tezeusz.pl oraz komunikaty w kanałach marketingowych Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed terminem wskazanym w ust. 2 w przypadku wyczerpania puli Produktów Promocyjnych, o czym poinformuje stosownym komunikatem na stronie Sklepu. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Klientów przed jej zakończeniem, w tym na prawo do otrzymania Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w § 3 ust. 4.

§ 3 Zasady Promocji i warunki uczestnictwa

1. Promocja przeznaczona jest dla Klientów dokonujących zakupu książek w Sklepie w Czasie Trwania Promocji.
2. Warunki skorzystania z Promocji:

a) Aby wziąć udział w Promocji, Klient musi w ramach jednego zamówienia zakupić co najmniej **3 (trzy) dowolne książki**. Liczbę książek ustala się w sztukach (egzemplarzach). Produktu Promocyjnego nie wlicza się do tej liczby.

b) Promocja dotyczy całego asortymentu książkowego dostępnego w ofercie Organizatora.

3. Mechanizm przyznawania Produktu Promocyjnego:

a) Po spełnieniu warunku określonego w ust. 2 lit. a, do przesyłki zawierającej zamówione książki pracownik magazynu Organizatora dołączy fizycznie jeden Produkt Promocyjny.

b) Produkt Promocyjny jest wydawany Klientowi bez dodatkowej opłaty, w ramach umowy sprzedaży zawartej w Sklepie.

c) Klient nie ma możliwości samodzielnego wyboru tytułu Produktu Promocyjnego ani wymiany go na inny tytuł lub ekwiwalent pieniężny.

4. Prawo do Produktu Promocyjnego nabywa Klient, który w Czasie Trwania Promocji złożył zamówienie spełniające warunek określony w ust. 2 lit. a. Prawo to przysługuje również wtedy, gdy zapłata za zamówienie lub skompletowanie przesyłki nastąpi po zakończeniu Promocji, w tym po wyczerpaniu puli Produktów Promocyjnych, pod warunkiem że zamówienie zostanie opłacone w terminie określonym w Regulaminie Sklepu.

5. Promocja nie wymaga wpisywania kodów rabatowych przez Klienta – proces dodawania Produktu Promocyjnego odbywa się na etapie kompletowania zamówienia w magazynie.

6. Promocja łączy się z innymi promocjami cenowymi obowiązującymi w Sklepie, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 4 Odstąpienie od umowy

1. W przypadku skorzystania przez Klienta z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy w odniesieniu do zamówienia objętego Promocją, zarówno w całości, jak i w części, Klient zachowuje Produkt Promocyjny.

2. Organizator nie żąda zwrotu Produktu Promocyjnego i nie pomniejsza o jego wartość kwoty zwracanej Klientowi.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Klientów:

a) drogą elektroniczną na adres: sklep@tezeusz.pl;

b) pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące Towaru, w tym Produktu Promocyjnego (rękojmia / niezgodność towaru z umową), rozpatrywane są na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu i mogą być zgłaszane na adres: reklamacje@tezeusz.pl lub pisemnie na adres: Antykwariat i Księgarnia Tezeusz, Centrum Logistyczno-Dystrybucyjne, ul. Płk. Andrzeja Hałacińskiego 3, 32-050 Skawina.

3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane Klienta, numer zamówienia (jeśli dotyczy) oraz zwięzły opis problemu.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o wyniku postępowania w formie, w jakiej wpłynęło zgłoszenie (mailowo lub listownie).

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest pod adresem https://tezeusz.pl/info/regulamin przez cały Czas Trwania Promocji.
2. Przystąpienie do Promocji następuje z chwilą złożenia zamówienia spełniającego warunki określone w § 3 ust. 2 i jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Informacja o objęciu zamówienia Promocją, wraz z odnośnikiem do Regulaminu, jest wyświetlana w koszyku oraz przekazywana Klientowi w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie zamówienia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie zapisy Regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W przypadku sprzeczności między postanowieniami niniejszego Regulaminu a postanowieniami Regulaminu Sklepu, przez Czas Trwania Promocji i w zakresie dotyczącym Promocji pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne lub nieskuteczne z mocy prawa nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
5. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez: zwrócenie się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów; wystąpienie do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego lub przed stałym sądem polubownym; skorzystanie z pomocy organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje o tych sposobach oraz dane kontaktowe dostępne są m.in. na stronie www.uokik.gov.pl.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.10.2026 r.